

Referat af mødet i Kommunikationsgruppen den 18. april 2017 på Bælum Skole

På mødet deltog:

Jørgen Nielsen
Grant Macdonald
Pia Bonde
Gitte Holm, ref.

Pia ridsede op, hvilken rolle kommunikationsgruppen har ud fra metode- og proceshæftet.

Der var enighed om, at det er vigtigt at lave en kanalstrategi for, hvilke kommunikationskanaler vi anvender, for at komme i kontakt med flest mulige borgere – både inden for og udenfor klygen.

Følgende kanaler blev nævnt:

- Hjemmeside – en sådan får vi stillet til rådighed via klyngesekretariatet som et væsentligt redskab i at få klyngesamarbejdet til at fungere og koordinere sine aktiviteter. At bruge hjemmesiden som det sted, der orienterer om hvad der sker, kræver dog en aktiv handling for at få oplysninger.
- I Hellum bruger man hjemmeside, facebook, opslagstavler, årskalender og mailliste. Resten må selv opsøge informationer. Man kan evt. lave aftale om Nabo-orientering – at man bliver orienteret af sine naboer, når der sker noget.
- Pressemeddelelser – Hvis vi selv laver en bearbejdet pressemeddelelse, der er lige til at sætte i avisen, og vi har god kontakt med lokalaviser og Nordjyske, kan vi sikkert nemt komme i medierne med oplysninger og nyheder. Det er dog ikke alle der læser lokalaviser – det er mere de ældre. Det er heller ikke alle oplysninger og nyheder, der egner sig til aviser – der skal være en vis nyhedsværdi, som har interesse for mange.
- Facebook – dette medie er meget anvendt i de forskellige lokalsamfund. Dog er ikke alle på fb. Mange - også unge – fravælger dette medie.
- Maillister – hvor alle med en mailadresse kan kontaktes, er en hurtig og effektiv måde at komme i kontakt med mange på. Dog har ikke alle en mailadresse.
- Opslagstavler – digitale opslagstavler er gode til at formidle nyheder de steder hvor borgerne kommer. I Terndrup er der sat en op i Brugsen – det kræver, at den er opdateret løbende og at den placeres, hvor den kan ses og at der jævnligt er noget interessant, der skal formidles.

Overordnet handler det om at anvende de kanaler, der når bredest ud til de målgrupper, der skal oplyses eller man vil i kontakt med. Derfor skal vi også bruge mange forskellige kanaler.

Med hensyn til, hvad Rebild Øst skal sælge sig på, kan det være flexible pasningsordninger, som ikke eksisterer i Aalborg. Men også de unikke kvaliteter, der eksisterer i området, og som ikke findes i f.eks. Klarup og lignende steder. Det kan kortlægningen og interviewene, som klyngesekretariatet sætter i værk, være med til at synliggøre. Kommunikationsgruppen kan så efterfølgende være med til at formidle disse unikke herligheder i nogle let genkendelige og enkle highlights – der kort og præcist giver et billede af vores DNA og hvorfor det er et godt alternativ til andre byer.

Herefter en præsentationsrunde, hvor gruppen præsenterede, hvem de var, og hvad de kunne byde ind med i gruppen.

Jørgen tilbød at være tovholder på at udvikle hjemmesiden sammen med kontaktpersonen fra klyngesekretariatet. Jørgen tager kontakt til denne og deltager i den workshop, der ska holdes. Pia deltager også – det undersøges, om der er andre, der kunne tænke sig at deltage. De som skal producere stof til siden skal deltage i workshop.

Grant foreslog, at vi evt. laver nogle droneoptagelser fra de forskellige områder, og lægger dem på hjemmesiden. Herfra kan der evt. fremgå nogle oplysninger om f.eks. spisesteder, handelsmuligheder m.m. Det bør generelt være en meget levende hjemmeside, hvis den skal have interesse – også for de personer, vi ønsker at tiltrække til området.

For at nå bredt ud i forhold til at tiltrække nye borgere, blev det også foreslået at inddrage ejendomsæglerne – de kender målgruppen, og vil sikkert gerne have materiale liggende, der fortæller om området.

Pia undersøger, hvad det vil koste at lave video- og droneoptagelser, og om det eventuelt skal være en del af den ansøgning, der nu er ved at blive sendt til LAG.

Gruppen foreslog, at der snarest laves en konkurrence på navn og logo til klyngesamarbejder, og at Styregruppen tager initiativ til at sætte dette i gang.

Næste møde i kommunikationsgruppen er den 3. maj – mødet holdes sammen med borgerinddragelsesgruppen, hvor vi i fællesskab skal lave en interessentanalyse.

Mødet holdes i Sparekassen på torvet i St. Brøndum fra kl. 19.30 – 21.30.

Ref. Gitte

Vi aftalte endnu et møde d. 31/5 kl. 16, Jørgen ønsker mødet flyttet til 6/6, svar afventes fra Gitte og Grant om det er ok med jer

v.h. Pia