

Evaluering: etablering af Rebild Øst Klyngen fra feb. 2017 – juni 2018.

Evaluering, de røde spørgsmål, med baggrund i styregruppens forventninger marts 2017. = den sorte tekst

Evaluering foretaget på fællesmøde for borgerinvolveringsgruppen, kommunikationsgruppen og styregruppen d. 3/5. efter en konstruktiv dialog om fremtidig organisering af samarbejdet.

a) Hvilken positiv betydning forventer du, projektet vil skabe?

- Højere kvalitet i færre faciliteter Bedre samarbejde om sparsomme ressourcer
- Bedre markedsføring af området
- At der sker en større udvikling af området, både indenfor erhverv og bosætning.
- Øget bosætning - Flere tilbud - Større syndergi mellem virksomheder - Flere virksomheder i området inden for fødevarerområdet,- mindre virksomheder evt med relation til Aalborg Øst (It,byggeri m.m.)
- Synlighed både internt i klyngen og eksternt.
- at få beboerne gjort bevidste om, at de selv skal være aktive for som minimum at bevare status quo

Hvilken positiv betydning har projektet skabt indtil videre? – hvad har haft betydning for det? – hvilke barrierer har I oplevet?

Samarbejde

Synergi

Arbejdsgrupper arbejder fremadrettet

Foreningssamarbejde

Åbenhed

Ting tager tid

Tidligere manglende samarbejde

Føler sig som en del af et større fællesskab

Rebildøstklyngen.dk og blenstrup.dk

Styrket fokus på såvel lokal bosætning samt markedsføring i klyngeregion

Bedre markedsføring af området

Synlighed både internt i klyngen og eksternt

Beboerne er gjort bevidste om, at de selv skal være aktive for som minimum at bevare status quo

Ressourcer

Fortsat manglende kendskab til klyngens arbejde

Fælles hjemmeside og facebook

Vi snakker sammen på tværs af byer og landsbyer

Vi har mødt hinanden i et fælles forum

Fordomme mellem landsbyer og byer

b) Hvad tror du, bliver den største udfordring?

- At få flere borgere til at tilsidesætte lokale landsbyinteresser for at skabe en bedre helhed. at få flere borgere til at arbejde for fælles mål
- Forskellige kultur
- De økonomiske rammer for at foretage en udvikling af området og en effektiv markedsføring af projektet.

- At udvikle en fælles identitet og bryde den måde, lokalsamfundene plejer at arbejde på internt. at udvikle det brand, der skal kendetegne området og får det fast forankret uden for klyngeområdet.
- Tiden indtil vi har skabt og flyttet noget
- At få den "almindelige" beboer gjort interesseret og aktiv

Hvad mener du/I har været de største udfordringer? – Hvilke udfordringer er overvundet? – hvad har været godt? – dårligt?

Individuelle interesser

Fælles vision

Manglende opbakning

Svært at kommunikere budskabet ud

Rekruttering fra lokale

At få lokale til at tænke i klyngeregii

Formatet har været stift

Visionssamarbejdet har været godt

At få flere borgere til at tilsidesætte lokale landsbyinteresser for at skabe en bedre helhed. at få flere borgere til at arbejde for fælles mål

De økonomiske rammer for at foretage en udvikling af området og en effektiv markedsføring af projektet.

Tiden indtil vi har skabt og flyttet noget

At få borgerne til at deltage aktivt og se formålet med at arbejde sammen i en klynge

At få organisationen op at stå

At få lokalsamfundet involveret

At vi har været fælles om nogle opgaver

2

c) Hvad synes du om den måde, projektet skal gennemføres på?

- Ved ikke
- Det ser for mig ud til at være en spændende måde, at gribe det an på. Det spændende er det involverer så mange mennesker og det af den grund er større chance for succes med projektet.
- Det er helt fint at der tilknyttes et klyngesekretariat, der bidrager med deres viden og de erfaringer med at lave klynger. også godt at der skal laver en screening først at området - blandt andet baseret på borgerinterviews - inden handleplanerne udvikles.
- Lidt tung og meget proces- og mødekrævende
- Udmærket

Hvad synes du om den måde projektet er gennemført på? – hvad har været godt? – hvad har ikke?

Hvad har efter din/jeres mening været årsager til godt/ ikke godt?

Gennemført efter en snor

Tovholder sikrer gennemførsel

Skabelonen for stram

Standardiseret, vi passer ikke ind alle steder

Svært at sammenligne os f.eks. med Mols

Procestungt, savner guidning/hjælp fra proceskonsulent til konkrete projekter

Manglende prioritering af projekter – måske bedre afkast ved at prioritere et projekt

Godt med en proceskonsulent, svært at få frivillige til at varetage den koordinerende rolle

For mange skal opgaver i processen

For få ressourcer/økonomi til ekstern hjælp til realisering

Grundlæggende meget positiv og oplysende proces

For tungt administrativt, der er bestemt af klyngesekretariatet, det har medført, at der har været for lidt fingeraftryk fra lokalområdet.

Det har været en godt koordineret proces, der har været god styring

d) Hvad håber du, jeres landsbyklynge har opnået om 5 år?

- Realisering af 2 - 3 projekter som lokale borgere vurderer er vigtige og involverer sig i
- Har fået området på landkortet
- Et godt samarbejde mellem alle de deltagende og at de første resultater af arbejdet begynder at vise sig.
- Øget bosætning er kommet på det regionale landkort som et værdigt og attraktivt sted at bo og drive virksomhed. at der er flere og koordinerede tilbud til borgerne at kommunen i højere grad vil prioritere infrastrukturelle tiltag, som f.eks. cykelstier, trafiksikre tiltag, kollektiv trafik m.m.
- Synlighed internt og i hele Nordjylland Øget bosætning Øget udvikling
- Aktiviteter på tværs af lokalsamfundene

Hvad har I opnået på de første 1½ år? - hvad har haft betydning for det? - godt? - Ikke godt?

At vi har gennemført

Det er ikke kørt af sporet

Politisk fokus på Rebild Øst

Fokus på Rebild Øst i kommunalt regi

Bredere kontaktflade/nye relationer på tværs

Sået tro på større samarbejde f. i foreningsregi

Starten på samarbejde lokalrådene på tværs

Har fået området på landkortet

Et godt samarbejde mellem alle de deltagende og at de første resultater af arbejdet begynder at vise sig.

Vi har gennemført det vi skulle ifølge sekretariatets krav til klynger

Større synlighed i lokalsamfundet og udenfor

Områdefornyelsesprojekt til Terndrup, som den største by i klyngen

Fået lavet hjemmeside og facebook

Er begyndt at få styr på, hvilken vej vi skal gå

hvad har I opnået om 5 År? – hvad er vigtigt for at opnå det?

forhåbentlig fortsætter det

projekter er gennemført

øget samarbejde

at vi holder gang i klyngen

styrket foreningssamarbejde

fokus på at invitere hinanden med på projekter på tværs

øget bosætning

Realisering af 2 - 3 projekter mindst, som lokale borgere vurderer er vigtige og involverer sig i

Øget bosætning er kommet på det regionale landkort som et værdigt og attraktivt sted at bo og drive virksomhed. at der er flere og koordinerede tilbud til borgerne at kommunen i højere grad vil prioritere infrastrukturelle tiltag, som f.eks. cykelstier, trafiksikre tiltag, kollektiv trafik m.m.

Synlighed internt og i hele Nordjylland Øget bosætning Øget udvikling

Aktiviteter på tværs af lokalsamfundene

Øget bosætning

Større samhørighed

Flere fælles arrangementer

At vi laver flere fælles aktiviteter på tværs af byerne

At vi snakker mere sammen på tværs af klyngen

Føler du i dag større tilknytning til hele landsbyklyngen end ved projektstart?

Ja, ja, ja, ja, ja

Hvor mange % af borgerne tror du gør det?

Der er ikke mange udenfor arbejdsgrupperne, som gør

Der er mange, som ikke har kendskab

De personer, som har været aktive i klyngesamarbejdet

+ 1%

Få

10%

5-7%

Har organiseringen af samarbejdet fungeret? Hvad har? /har ikke?

Ja, det har været styret igennem

Ja, men stiv proces

I processer ja

Nogenlunde

Ja, godt

Hvad skal der til for at organiseringen bliver bedre? – (hvis I ønsker det?)

Der er stadig gamle barrierer, der skal nedbrydes
Flere ressourcer til hjælp til de konkrete projekter/aktiviteter
Måske starte smallere og brede ud efterfølgende
Mindre topstyring – stram procesmanual
?

Kommunikationen er den styrket på tværs i klyngen? Hvordan?

Kun indenfor arbejdsgrupperne - og fælles hjemmeside og facebook
Øget kendskab
Ja, via hjemmeside og facebook
Hjemmeside og facebook
En smule – via hjemmeside og facebook
Ja, gennem klyngesamarbejdet

Har du været rundt på klyngens hjemmeside?

Ja, ja, ja, ja, ja, ja

– har du leveret stof, datoer til kalender m.m. til hjemmesiden? – har I en lokal hjemmesideansvarlig?

Vi har ikke leveret
Ja, hjemmesideansvarlig
ja, ja
nej, ja
ja, ja
ja

Følger du med på facebookgruppen?

Nej
Ja, ja, ja, ja

Kommunikationen med Kommunen er den styrket? Hvordan?

Ja, lidt, medarbejder deltager
Ja, via styregruppen til Sara
Rigtig godt at have haft Sara med hele vejen
Ja, gennem kommunens rep. og kommunen har fået øget fokus på ønsker og behov i klyngen
Gennem kommunens repræsentant

Borgerinvolvering: hvad har fungeret godt? – knap så godt? – ikke fungeret?

Manglende deltagelse især på dialogmøderne

Spørgeskema rigtig godt

Det er lykkedes at få kontakt til samtlige foreninger, virksomheder, institutioner, råd m.v.

Vi synes det har fungeret godt

Er der flyttet flere borgere til klyngen?

Ja, det gør der til stadighed

Ja, ja, ja

?

Forventer du øget tilflytning de næste 5 år? - 10 år?

Ja, meget

Ja, ja, ja, ja

På en skala fra 1-10 – I hvor høj grad oplever du forandringsparathed blandt borgere i klyngen?

5

8 lokalt (Blenstrup) - 3-4 fra lokale til klyngeregi

7

4

3

I hvor høj grad, hvis der skal afvikles noget, lukkes noget, for at udvikle?

?

Ikke

Pas

5

Oplever du/I at I står stærkere, når I samarbejder?

Ja, ja, ja, ja, ja

Hvordan?

Vi bliver bedre til at afstemme, hvad vi hver især laver i stedet for at konkurrere om de samme ting

Bare det at vi snakker sammen er et fremskridt.